

Text: Gunnar Brune

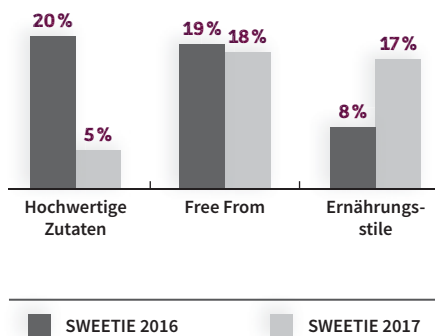


TREND

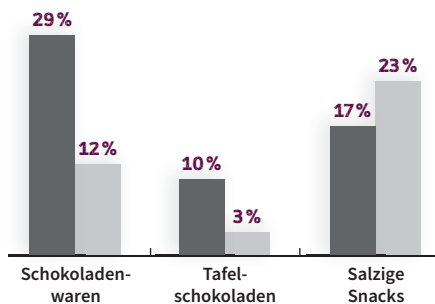
Seit **12 Jahren** prämiieren wir mit dem SWEETIE die „Top-Süßwaren und Top-Snacks“ des Jahres. Schaut man sich die Nominierten an, lassen sich einige interessante Entwicklungen ablesen.

Die **Innovationskraft** im Schokoladensegment scheint gebremst, im Gegensatz dazu erstarben die **Salzigen Snacks** (etwa im Chips-Segment). Auffallend auch diese Kategorie: „Energie & Sport“ – hier passiert viel im Protein-Bereich.

SWEETIE 2016 vs. 2017: Ernährungsstil wird bedeutsamer als hochwertige Zutaten



Salzige Snacks überholen 2017 Schokolade



Quelle: Tricolore Marketing / STORIES

Pur, individuell & salzig

Neue Trends, neue Ernährungsstile, andere Produktionsverfahren – wer gewinnt den SWEETIE 2017? Während die großen Player an altbewährten Konzepten festhalten, geben Start-ups mit mutigen Neuheiten Gas.

Der SWEETIE 2017 überrascht schon vor der Jurysitzung in vielen Details. Am auffälligsten ist vielleicht die massive Zunahme von vegetarischen und veganen Auslobungen. Produkte, die als solche ausgelobt werden, haben mit mehr als 40 Prozent fast den doppelten Anteil wie im Vorjahr. Bio-Zutaten sind – wie etwa bei Lambertz Bio-Keksen – beim SWEETIE fest als Qualitätsargument etabliert. Mit besonderer Nachhaltigkeit punktet die Marke Dörrwerk und ihr Fruchtpapier aus „geretteten“ Erdbeeren und Äpfeln.

Ernährungsstile – „pure“ Inhaltsstoffe

2017 ist ein Jahr, bei dem der Blick auf die Rezepturen besonders interessant ist. Im Vorjahr wurden zu 20 Prozent hochwertige Zutaten ausgelobt. An diese Stelle treten jetzt „Ernährungsstile“ mit 20 Prozent sowie Natürlichkeit und „Purheit“ der Inhaltsstoffe bei fast 24 Prozent der Nominierten. Dafür wurden die Rezepturen von vielen Aromastoffen und künstlichen Zusatzstoffen befreit. Außerdem sind Trocknen und Backen im Trend.

Energie & Sport – viel Bewegung drin

Vielleicht ist der SWEETIE 2017 auch Spiegel soziologischer Trends. Jedenfalls sind in diesem Jahr vergleichsweise wenig Produkte mit Geschenkcharakter im Wettbewerb, dafür viele differenzierte Produkte für den individuellen Genuss. Die Kategorie „Energie & Sport“ ist dieses Jahr sehr innovativ und vielseitig: „Mind Cookie Energiekekse“ mit Guarana, „Gympro“ Protein Crossies, „Snapz“ Obstsnacks, Flapjack „Haferriegel“ oder das „Kluth FitFood“ machen der Jury die Entscheidung schwer. Für alle Kategorien gilt: Die Produkte werden spezieller, origineller, individueller.



Früher hatte die Industrie sechs Monate Zeit. Heute fliegt man nach sechs Wochen wieder raus, wenn der Umsatz nicht stimmt. Der Druck ist enorm.

Ines Imdahl
Rheingold Salon

Und salziger. 2016 gab es mehr als doppelt so viele schokoladige Teilnehmer als salzige Snacks. In diesem Jahr sind es 50 Prozent mehr salzige Snacks als Schokoladenwaren und Tafelschokoladen.

Der Wettbewerb beim SWEETIE hat 2017 spürbar zugenommen. Dabei treiben kleine innovative Unternehmen Kopf an Kopf mit den nur vermeintlich behäbigen Großen mit neuen Rezepten, Produkten und Ideen den Markt. Jurymitglied Andreas Bertram (ZDS) bringt es auf den Punkt: „In den Start-ups sitzt die nächste Generation von unkonventionellen Produktentwicklern. Das bietet etablierten Süßwarenherstellern Chancen für Kooperationen und Synergien.“

Unser SWEETIE-Fazit 2017: Die „Kleinen“ überraschen mit wirklichen Trends, die „Großen“ stehen unter Zugzwang. □

SWEETIE



Bahlsen

Lebkuchen Sticks



Comtess Erdbeer-Rhabarber Kuchen des Jahres



Leibniz Keks'n Cream



Leibniz Minis Gluten- und Laktosefrei und Leibniz Zoo Fabelwesen



Leibniz Pick Up Mutprobe



Leibniz Special Edition Red Salsa



CFP

Mentos Kaugummi Nano Dosen



Mentos Kaugummi Pocketdosen



Dan Cake

Snapz Super Snack Organic Crunch



Dörrwerk

Tomaten Chips pur



Fruchtpapier Erdbeere-Apfel



Dr. Schär

Petit Cereal



Genuport

Valsoia II Gelato Mandeleis mit Schokolade am Stiel



Cräx Käsegebäck mit Körnern



Kambly Coeur Truffé



GymPro

Protein Crossies

„In den Start-ups sitzt die nächste Generation von Produktentwicklern. Das bietet etablierten Süßwarenherstellern Chancen für Synergien.“

Andreas Bertram
ZDS



Hafervoll

Flapjack gebackener Haferriegel



Haribo

Comix



Hitschler

Bunte Schnüre sauer



Kalfany

Pulmoll Duo-Gummi-pastillen



Importhaus Wilms

Brinkers La Vida



Magnum Tafelschokolade

2017

Die Top-Süßwaren und Top-Snacks des Jahres

Die Nominierten



Intersnack

Chio Mikrowellen Popcorn Kokos

Chio Schmusetiger & Chio Partylöwe



Ich wünsche mir wieder mehr Mut zu verrückten Produkten. Das macht die Süßware doch aus.

Oliver Numrich
Candy-Blogger



funny-frisch Apfel Chips

funny-frisch Cornados



Katjes

funny-frisch Veggie Chips

Pom-Bär Music Stars

Ahoj-Brause-Ringe

Sallos X-tra Cherry

Katjes Vemoji

Katjes Wolke 7



Kluth

Katjes Wunderland

Fit Food Super Mix

Kühne

Kühne Enjoy Gemüsechips Tomate & Mediterrane Kräuter

Kühne Enjoy Gemüsechips Sweet Chili

Lambertz

Bio Kekse Variationen

Bio Hafer Cookies



LBSnack

Naturals mit Parmesan

Look-O-Look

Look-O-Look Candy Burger

Look-O-Look Candy Cake

Look-O-Look Sweet Tea Time Party

Manner

Casali Double Choc Schoko-Bananen

Manner Knuspermüsli

SWEETIE



Milka

Milka Waves Knusperwelle mit Karamellperlen & Keksstückchen

mkm/ Wawi

Pretzel'n Caramel Chocs

myChipsBox

Bio Veggie Box luftgetrocknete Bio-Gemüsechips

Pechkeks

Pechkekse

R&R

Landliebe Eiscreme Joghurt-Pfirsich-Maracuja

Landliebe Eiscreme Vanille-Kirsch mit Schokoladenstückchen



Landliebe Eiscreme Orange

Landliebe Eiscreme Vanille-Caramell

Oreo Popcorn Stieleis

Sun Rice crunchy Nuss

Müsligluck Riegel "Naschkatze"

Seeberger Schoko-Mix

Rübezahl

Seeberger



Soldan

Em-eukal Veggie-Drops

Kinder Em-eukal Honig-drops Honig-Maracuja

Trolli

Trolli 2Go

ültje

ültje pur Studentenfutter

ültje pur Nussmischung

Viba

Viba #funnyfaces



Wawi

Schoko-Reis-Happen ohne Laktose, ohne Gluten

Wicklein

"Back mich!" Elisen-Lebkuchen Backmischung

Bio Elisen-Lebkuchen 28%er schokoliert "vegan"

Hey! Mini-Elisen "mit viel dunkler Schokolade"

WMS/ Mind Cookies

Energy Cookie: Doppelkeks mit Haselnuss-Schoko Creme Füllung (koffeinhaltig)

SWEETIE-Countdown

Die Jury hat verkostet, untersucht, diskutiert, bewertet: Die Sieger stehen fest. Wer gewonnen hat, erfahren Sie bereits in der Mai-Ausgabe der RUNDSCHAU.

Für Handelsunternehmen dürften die SWEETIE-Gewinner besonders interessant sein. Geprüft von Markenexperten, Trendforschern, Sensorikern und Bloggern sind sie garantierte Trendsetter und künftige Bestseller am PoS.