

Dezember 2018
Nr. 12
rundschau.de
info@rundschau.de

14

**REPORTAGE
TIERWOHL**

Ruf nach Transparenz
in die Praxis um-
gesetzt: ein Besuch
beim Schweinebauer.

30

**INTERVIEW
FRANK THELEN**

Der Investor und TV-
Juror über den Einstieg
ins Food-Business und
künftige Engagements.

66

FAIRE BOHNE

Der Absatz von
nachhaltigem Kaffee
wächst, die Bedeutung
der Siegel ebenfalls.

RUNDSCHAU

FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

BESTSELLER 2018

Die meistverkauften Neuprodukte des Jahres

2018

BEST
SELLER

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

AUCH IN DIESER AUSGABE: EIN KAFFEE MIT... HIPPE-GESELLSCHAFTLICHE STEFAN HIPPE • FOOD-ONLINE-KONZEPTE IM
ÜBERBLICK • PETCARE-PREISVERLEIHUNG • STORE-CHECK REWE NIEDER-OLM • INTERVIEW HANNI RÜTZLER



Preise BESTSELLER

Text: Martina Kausch, Gunnar Brune

die Nominierten einer Potenzialbewertung unterzogen. Das Ergebnis wurde im September von der Jury diskutiert. „Es ist dieser Mix aus harten Zahlen, detaillierter Analyse und der täglich geschärften Expertise der Einkäufer, die den BESTSELLER zu einer harten Währung unter den Awards und Listungsgesprächen macht“, so Gunnar Brune.

Uptrading ist der größte Trend

Einfache Rezeptvarianten bestehender Produkte sind die größte Gruppe der am besten verkaufenden Neuprodukte. Insgesamt sind es 37 Prozent. „Das ist eigentlich ein typisches Ergebnis. Die Überraschung ist aber die Vielzahl an Produkten, die mit besonders wertvollen oder ausgesuchten Zutaten aufgewertet sind,“ kommentiert Brune. „Sie sind Teil des mit 26 Prozent größten Trends 2018 für Erfolg mit Neuprodukten an der Kasse: Uptrading.“ Es seien eben nicht einfach Nüsse in der Schokolade, sondern ganze Nüsse, ein Smoothie sei nicht einfach ein Smoothie, er enthalte noch weitere Inhaltsstoffe. In diesem Sinn steigt der Uptrading-Anteil unter den

An der Kasse zählen Marke und Wertigkeit

Die Auswahl der BESTSELLER-Produkte bringt Erkenntnisse darüber, was der Kunde wünscht. Denn es zählen die Abverkaufszahlen.

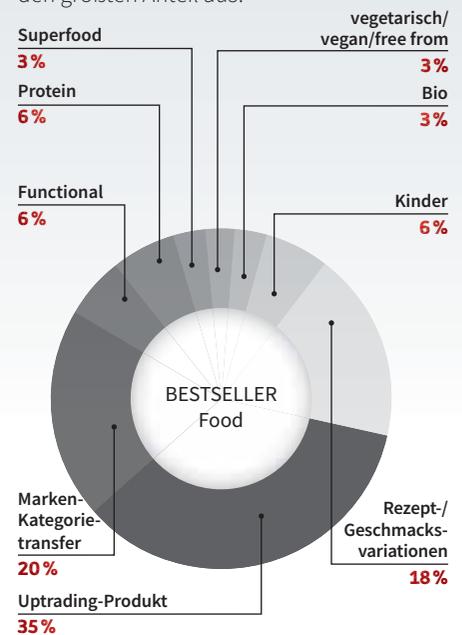
Drei Trends haben wir festgemacht: den Trend zur höheren Wertigkeit des Produkts, den zu mehr Marke durch Markentransfer und den zu mehr Technologie.“ So beschreibt Gunnar Brune die Erkenntnisse aus der Analyse der Abverkaufszahlen im Vorfeld der BESTSELLER-Preisverleihung. Brune ist Geschäftsführer von Tricolore Marketing und als solcher die beste Informationsquelle für die Hintergründe des Branchenpreises, den die RUNDSCHAU alljährlich aufgrund der vom

Marktforschungsunternehmen IRI Research erhobenen Kassenzahlen vergibt.

Die BESTSELLER-Nominierung basiert auf den Verkaufsdaten aller neuen Produkte, die im Zeitraum von Juni 2017 bis Mai 2018 erstmalig im deutschen Lebensmittelhandel verkauft wurden. Nur Produkte mit einem nachhaltig neuen Konzept werden berücksichtigt. Sie werden nach ihren Verkaufszahlen gerankt und um Limited Editions, Produkte mit marginalen Änderungen an der Verpackung etcetera bereinigt. Zusätzlich werden

BESTSELLER Preisträger Food

Uptrading-Produkte machen beim diesjährigen BESTSELLER im Bereich Food den größten Anteil aus.



Fotos: Fotolia (Sergey Pamychev, newbl), Unternehmen

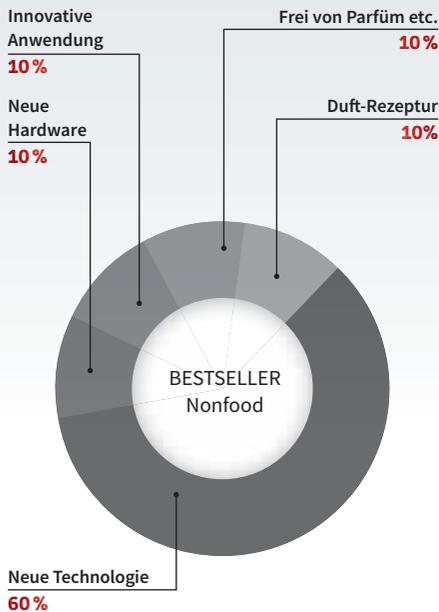


rundschau.de/wettbewerbe

Sie wollen mehr über unsere Gewinner 2018 erfahren? Auf unserer Homepage finden Sie die Gewinnerprodukte.

BESTSELLER Preisträger Nonfood

Bei den BESTSELLERN im Bereich Nonfood punkteten die mit neuen Technologien.



BESTSELLER-Preisträgern in diesem Jahr auf 35 Prozent.

Marken- und Kategorietransfer

Marken- und Kategorietransfers bleiben auch 2018 ein wichtiges Thema. Auf breiter Front werden funktionierende Konzepte aus bestehenden Marken auf neue Warengruppen übertragen. Diese Gruppe hat ihren Anteil bei den Preisträgern mit 20 Prozent mehr als verdoppelt.

Mehr Technologie bei Nonfood

Mit neuen Düften lässt sich in den Nonfood-Warengruppen das Verbraucherinteresse einfach beleben. Auch 2018 waren neue Düfte und Rezepturen deshalb mit 29 Prozent eine große Gruppe bei den Nonfood-Nominierten, aber nicht bei den Preisträgern. Mit 46 Prozent Anteil unter den Nominierten war die Gruppe der neuen Produkte, die in irgendeiner Form auf einer neuen oder verbesserten Technologie beruhen, bei Nonfood die größte. Unter den Preisträgern ist sie mit 60 Prozent sogar die alles dominierende Gruppe und bestätigt die Ergebnisse vom BESTSELLER 2017. □

Gewinner 2018

