

April 2018
 Nr. 4
 rundschau.de
 info@rundschau.de

18

THEMA DES MONATS

Smartphone oder Onlineshop? GfK und GS1 haben untersucht, wann Shopper welche Technologien nutzen.

82

BIER & BIERMIXGETRÄNKE

Angesichts der rückläufigen Biernachfrage setzen Brauereien jetzt auf neue Trends.

70

DEUTSCHLANDS BESTE GETRÄNKEHÄNDLER 2018

Rewe und Edeka punkten mit ihren Wein- und Spirituosenkonzepten.

besser
verkaufen.

MARKEN
 MACHER
 MÄRKTE
 MEINUNGEN

RUNDSCHAU

FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

WM 2018 RUSSLAND

AM 14. JUNI STARTET DAS WELTGRÖSSTE FUSSBALLEREIGNIS. WIR STELLEN SPIELER, STADIEN UND DEN SPIELPLAN VOR.

AUCH IN DIESER AUSGABE: EIN KAFFEE MIT ... MICHAEL HUBER, GENERALBEVOLLMÄCHTIGTER VELTINS · STORE-CHECK: FRISCHEPARADIES FÜRTH · O & G: STATEMENTS ZUM FRISCHEANGRIFF DER DISCOUNTER · NACHBERICHT PROWEIN

2018 Die Top-Süßwaren und Top-Snacks des Jahres Die Nominierten

Text: Gunnar Brune

Weniger Zucker, mehr Salz

Weniger Zucker und tierische Zutaten. Dafür mehr süß-salzige Artikel und Produkte mit Protein. Der SWEETIE 2018 spiegelt die großen Trends bei Süßwaren. 132 Nominierte stellen sich einer hochkarätigen Jury.

Der SWEETIE prämiert die Top-Süßwaren und Top-Snacks des Jahres. In diesem Jahr präsentieren sich 132 Nominierte in 26 Kategorien mit den besten Innovationen bei Süßwaren und Salzigen Snacks. Sie zeigen, wohin die Entwicklung der Warengruppe geht und auch, dass eine wichtige Diskussion ansteht.

Schokolade wieder im Trend

Kakao ist auch 2018 wieder die wichtigste Zutat beim SWEETIE. Wir finden ihn bei über 40 Prozent der Nominierten im Rezept. Ein wichtiges Signal für die Schokolade setzt die Marke Ritter, die ihr umfassendes Nachhaltigkeitskonzept im Wettbewerb zur Diskussion stellt. Knapp über 20 Prozent der Einreichungen setzen auf hochwertige Zutaten wie zum Beispiel die Em-eukal Gummidrops, Cavendish & Harvey Raspberry & Peach Drops oder die Caotina Crème Chocolat. In der SWEETIE-Jury sind unter anderem Sensorik-Experten,

Handelsprofis, Marketingexperten und mit Sally und dem „Naschkater“ Oliver Numrich auch zwei Blogger vertreten. Die Qualität der Zutaten wird oft sehr engagiert diskutiert.

Eine neue Rolle

Auch beim SWEETIE wird Zucker als Zutat diskutiert: neun Prozent der Produkte verzichten aktiv auf Zuckersatz oder reduzieren ihn. Ganz offensichtlich wird die Rolle des Zuckers ganz besonders für Süßwaren aktuell neu definiert. Auch in der Jury wurde dies sehr kontrovers diskutiert. Eine andere stigmatisierte Zutat ist bei den Süßwaren im Trend: Salz. Es sind mehr süß-salzige Produkte (10%) nominiert als Produkte mit Zuckerreduktion (9%). Beispiele sind: „Protein Delight Salty Peanut Caramel“-Riegel von Multipower, die Lambertz Bio Erdnuss Berge Meersalz oder die „Corny Süß & Salzige Popcorn“-Riegel.

Auch 2018 sind die Proteine im Trend. Die „Low Carb Protein Crossies“ von Fitmeals

Bei 20% der Einreichungen setzen die Hersteller auf besonders hochwertige Zutaten.

Quelle: STORIES/Tricolore Marketing

zum Beispiel basieren auf proteinreichen Erbsen-Flakes. Mit sieben Prozent bleiben Proteinprodukte zwar eine Nische, aber sie sind ein fest etablierter Teilmarkt. Die Proteine sind dabei pflanzlich, denn der Trend zu vegetarischen und veganen Auslobungen ist mit zwölf Prozent der Einreichungen auch beim SWEETIE festzustellen.



ZAHLEN

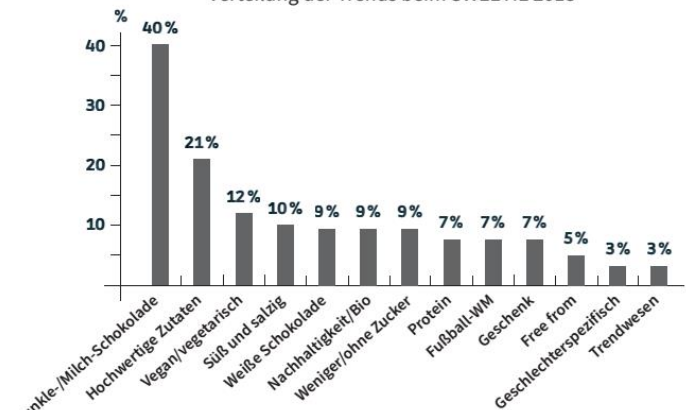
Seit **13 Jahren** prämiieren wir mit dem SWEETIE die „Top-Süßwaren und Top-Snacks“ des Jahres.

Schaut man sich die Nominierten an, lassen sich einige interessante Entwicklungen ablesen.

Kakao ist auch in diesem Jahr die wichtigste Zutat. Wir finden ihn bei über 40 Prozent der Nominierten im Rezept.

Wie schon im vergangenen Jahr sind **Proteinprodukte** im Trend. Bislang handelt es sich zwar um eine Nische, aber gleichzeitig auch um einen fest etablierten Teilmarkt.

Verteilung der Trends beim SWEETIE 2018



Quelle: Gunnar Brune (STORIES/Tricolore Marketing)

Fotos: Unternehmen

SWEETIE

Wie schon 2017 sind nachhaltige Projekte beim SWEETIE vertreten. Mit neun Prozent stellen sie aber einen von mehreren Trends dar. Kakao spielt hier eine besondere Rolle. Viele Start-ups zum Beispiel bieten deshalb Produkte an, die man besseren Gewissens wirklich genießen kann.

Eine Verpackung mit Geschichte

Ein schönes Beispiel sind die Tafelschokoladen von myChoco. Sie haben nicht nur nachhaltig eingekaufte Zutaten, sie haben auch sehr gutes Storytelling dazu auf der Verpackung. Es gibt aber auch große Industrieunternehmen auf nationaler und internationaler Ebene, die ernsthaft daran arbeiten, die Situation zu verbessern. Allein, es wird wenig darüber gesprochen, so manche Nachhaltigkeitsinitiative ist noch „under cover“.

Ritter ist hier die Ausnahme. Es ist gelungen, die gesamte Produktion auf nachhaltig zertifizierten Einkauf umzustellen. Für die 100-Gramm-Tafeln gibt es eine Cradle-to-cradle-Zertifizierung für das Verpackungsmaterial. Die veganen Sorten werden sogar zu 100 Prozent mit Edelkakao produziert, seit in der gemeinsam mit Ritter aufgebauten Kooperative Cacao-Nica (1990) genügend Mengen dafür geerntet werden.

Generationswechsel der Trendwesen

Das letzte Einhorn ist im Wettbewerb und die ersten beiden Flamingos wurden gesichtet. Auch an Fußballfans wurde im Jahr der Weltmeisterschaft gedacht. Ütje verwandelt den PoS in ein Fußballstadion. Von Funny-Frisch gibt es ein extragroßes Fan-Pack und Schwarz-Rot-Gold ist das Leitmotiv für die Fan Schnüre von Hitschler und die Pick-up Sonderedition von Bahlsen.

In diesem Jahr sind erstmalig sechs verantwortliche Einkäufer des Handels in der Jury des SWEETIE. Damit wird es doppelt spannend. Eine neue starke und wichtige Stimme in der Jury. Wichtige Fragen für die Süßware: Mehr oder weniger Genuss? Mehr von welchen Zutaten, weniger von welchen Rezepten? Wie viel Verantwortung für alle?



Bahlsen

Leibniz Choco Lemon Cheesecake Style

Leibniz Super Heroes Boys & Girls

Leibniz ZOO Safari

Bahlsen Ohne Gleichen Erdbeer-Joghurt



Bahlsen Ohne Gleichen Kokos

PICK UP! Minis FAN-MIX

PICK UP! SCHLAAAND!

Bahlsen Waffelkissen Dark & White



Cavendish & Harvey

C&H Raspberry & Peach Drops

C&H Sour Winegums for Connoisseurs

C&H Mein Design

Copenrath

Cookie Spoon



Topping Style Typ Amarettini

fitmeals Low Carb Protein Crossies

Froneri Oreo Peanut Butter Stieleis

Genuport Multipower Protein Delight Salty Peanut Caramel

2018 Die Top-Süßwaren und Top-Snacks des Jahres Die Nominierten



Genuport

Alpen Müsli nach Schweizer Art ohne Zuckerzusatz



Got7 Brasileiro Haselnusschnitte



Caotina Crème Chocolat



Del Monte Smoothie Fruchtteis



Valosia II Gelato Mandel Sandwich



Haribo

Fruitlicious



hitschler

hitschler Fan Schnüre



Intersnack

Chio Mikrowellen Popcorn Very Strawberry



Chio Tortillas American Football Kampagne



Chio Tortillas Chili Challenge Habanero Style



funny-frisch Chips Cracker Paprika und mit Meersalz



funny-frisch Chipsfrisch Roasted Paprika



funny-frisch Chipsfrisch ungarisch Fan Pack



funny-frisch Kessel Chips Balsamico



Katjes

Ahoj-Brause Kaubonbons



WICK TripleAction Hustenbonbons mit zuckerfreiem Sirup

Free-from-Produkte sind gefragt: **5% der Produkte** gehörten zu dieser Kategorie.

Quelle: STORIES/Tricolore Marketing



Katjes Wunderland Pink-Edition



Katjes Sternentänzer



Katjes Sommerliebe



Krüger

Krüger YOU CHILL OUT Typ Trinkschokolade mit Lavendel



Lambertz

Lambertz Knusper Erdnüsse mit Meersalz



Lambertz Bio Erdnuss Berge Meersalz

SWEETIE



Look-O-Look

Henry Lambertz Butter
Florentines

Bei **10%** der
Nominierten handelt es
sich um süß-salzige Artikel.

Quelle: STORIES/Tricolore Marketing



Manner

Manner Knuspino



MBG

HENDERSON AND SONS
Tortilla Chips Smoky
Barbeque 450 g



Mondelez International

Joyfills



Milka Oreo Sandwich



Milka Erdnuss Crisp



Milka Crunchy Break



my Choco



Niederegger

Niederegger Männersache
Saison (Adventskalender/
Osterrange)



Niederegger Marzipan
Eiscreme



PEZ

PEZ Spender Geschenksset
„Flamingo“ – Limited
Edition



Ritter Sport

RITTER SPORT Kakao:
jetzt 100 % zertifiziert
nachhaltig



Rübezahl

Sun Rice Halloween
Edition



Schwartau

Corny Süß & Salzig
Popcorn



Soldan

Em-eukal Gummidrops
Hustenmischung



Em-eukal Gummidrops
Eisminze



Trolli

Original Burger-Box für
Trolli Mini-Burger



Ültje

ültje Fußball-
Erlebnisplatzierung



Viba

Edel-Vollmilchschokolade
gefüllt mit Nougat

SWEETIE-Countdown

Die Jury hat verkostet, untersucht, diskutiert, bewertet: Die Sieger stehen fest. Wer gewonnen hat, erfahren Sie in der Mai-Ausgabe der RUNDSCHAU.

Für Handelsunternehmen dürften die SWEETIE-Gewinner besonders interessant sein. Geprüft von Handels- und Markenexperten, Trendforschern, Sensorikern und Bloggern sind sie Trendsetter und sorgen für neue Impulse im PoS.